

報道関係者各位

「ペットへの感染が不安」約半数！

動物病院やペットサロンの売上変化や対応について実態調査

～動物病院やペットサロンの売り上げ減少を救うシェアリングエコノミーサービス

「Ad Space」提供開始～

2020 年 4 月 22 日

株式会社 TYL

広報グループ 田原恵美

ペット業界最大級の求人サイト「アニマルジョブ」や獣医師に特化した転職支援サービス「VetAgent」などを運営する株式会社 TYL（本社：東京都港区 代表取締役：金児将平、以下 TYL）は、新型コロナウイルスの影響について国内の動物病院経営者とペットサロンオーナー276 名にアンケート調査を行なった結果、約半数の事業所が売上や来客数が減少しているということがわかりました。また、TYL では動物病院の売り上げ低下をカバーする動物病院向け新規サービス「Ad Space」を 4 月 22 日より開始いたします。

【調査結果】

大多数が「来客数の減少」。特にペットサロンではホテルのキャンセル相次ぐ。

設問 1：新型コロナウイルスの影響で来客数や売上に変化はありましたか？

Q.新型コロナウイルスの影響で来客数や売上に変化はありましたか？



図1

理由

- ・来院数の減少
- ・昨年の同時期と比較し減少している
- ・2月下旬以降のペットホテル予約は全てキャンセルになり、ゴールデンウィークも予約ゼロの状態になっている（売上マイナス100万円のペットサロンもあり）
- ・美容の方に影響はないが、ペットホテルの予約がゼロ

飼い主の健康状態チェックをする病院やペットサロンもあり

設問2：新型コロナウイルス対策として来客対応方法に変化はありましたか？

Q. 新型コロナウイルス対策として来客対応方法に変化はありましたか？

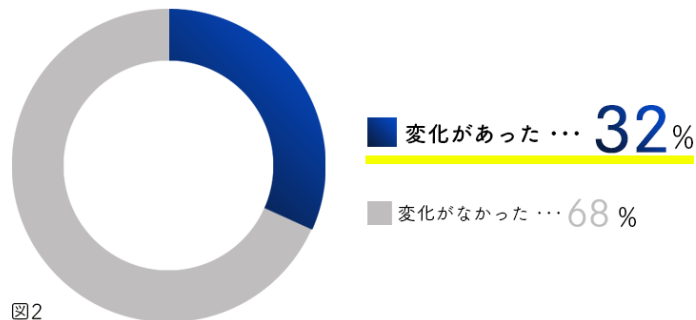


図2

どのような変化があったか

- ・ スタッフのマスク必着。お客様へのマスク着用をお願い。
- ・ ウイルス除去機能付きの空気清浄機を購入
- ・ 今一度ワクチン証を確認
- ・ 受付後は車の中で待っていただき、待合室は可能な限り少人数にする。(動物病院)
- ・ 事前問診を web にて実施
- ・ 常に手指消毒、次に亜塩素酸噴霧を使用

香港で飼い犬への感染が確認されたことによるメディア報道からの不安

設問3：ペットの健康不調に関して新型コロナウイルスを心配している飼い主はいましたか？

Q. ペットの健康不調に関して新型コロナウイルスを心配している飼い主はいましたか？

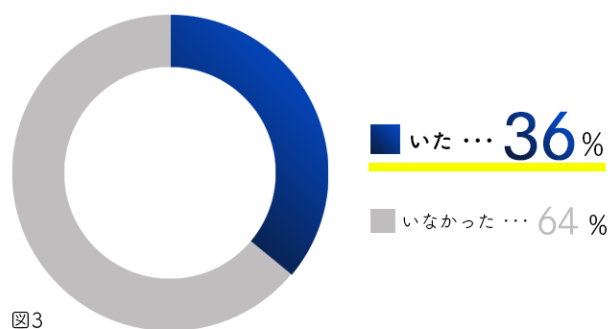


図3

不安を抱える理由

- ・ 香港で、犬の新型コロナウイルス陽性のニュースがあったので
- ・ 動物にも新型コロナウイルス感染症が存在することから同名のウイルスに対する警戒
- ・ 人からペットに感染は有るのか、自分達のペットは高齢なので大丈夫か質問されること

が多くなってきた

- ・呼吸器症状を示したため
- ・新型コロナウイルス用のワクチンを希望する人がいた

半数以上がペットから人にうつるのではないかと不安を抱えている

設問4：ペットから人にうつるのではないかと不安を感じている飼い主はいましたか？

Q. ペットから人にうつるのではないかと不安を感じている飼い主は
いましたか？

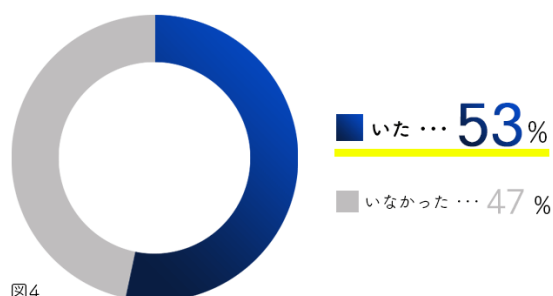


図4

理由

- ・香港での陽性事例に関連して質問を受ける
- ・犬ワクチンにコロナウイルス感染症予防がある為、人間や動物に感染しないか心配している飼い主さんもいる
- ・6種ワクチンにコロナウイルス感染症が入っているから。それが感染するという噂がある
- ・はっきりとした、情報がないので不安を抱えている

【調査概要】

対象：動物病院を経営する獣医師／ペットサロンオーナー（全国）

調査期間：2020年3月17日～2020年4月13日

調査方法：TYLが展開するペット業界特化型リサーチツール「Vet's Survey」を活用し、分析

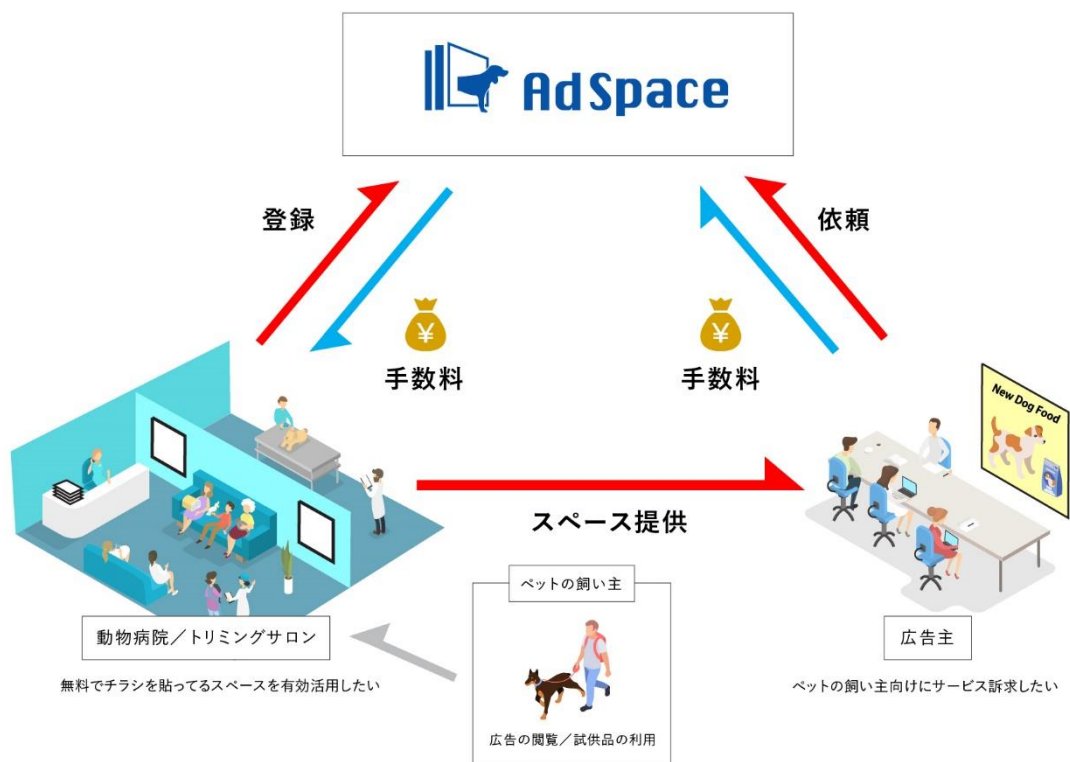
回答数：276件

【売上低下をカバーする、動物病院／ペットサロン向け新規サービス誕生】



TYL は、動物病院、ペットサロン向けに広告出稿できる新サービス「Ad Space」を 4 月 22 日より提供開始しました。ベータ版運用が終了し、提携先動物病院やペットサロンの増加から、より一層広告主様のニーズである“ターゲットのセグメントができた訴求度の高い広告サービス”を提供することが可能となりました。

【シェアリングエコノミーサービス「Ad Space」とは】



動物病院・ペットサロンへの広告出稿、チラシやリーフレット配置、サンプリング配布を通して、商品の認知度向上やペットの飼い主に向けた商品訴求ができるシェアリングエコノミーサービスです。

飼い主率 100% × 意思決定者（女性）比率の高さ × 安心感や信頼感という相乗効果により効率的な広告を実現できます。

動物病院・ペットサロンにとっても、今までは卸業者から依頼され無料でポスターやチラ

シを掲載していましたが、「Ad Space」を活用することで、それらを新たな収納源として活用することが可能となります。

特徴

- ①飼い主率 100%の広告純度
- ②意思決定者（女性）比率 85%
- ③動物病院やペットサロンに掲載されているという安心感・信頼感
- ④世帯年収平均（約 440 万円）以上が約 6 割^{*1}

^{*1}

- ・ 出典：国税庁「平成 30 年分民間給与実態統計調査結果について」
 - ・ 出典：日本獣医師会家庭飼育動物（犬・猫）の診療料金実態調査及び飼育者意識調査結果の概要
- 「Ad Space」のページはこちら <https://pet-tyl.co.jp/adspace/>

【サービスの背景】

ペット業界は、マスメディアを通じた過剰なマーケティング（広告掲載先が非飼い主も含まれる）が多いことから、コストを調整するために、商品の質を落とした原価低減や、商品に必要以上の利益を上乗せしてしまうケースが多く見られる現状にあります。また、動物病院やペットサロンでは脆弱な経営が続いており、2008 年以降犬猫の合計頭数が減少トレンド^{*2}の今、医療収入以外の新たな収入源を得るニーズが高まっています。これらの課題を、「Ad Space」を通して解決していきます。

^{*2}ペットフード協会発表

	コスト	ターゲットへの的確なリーチ	信頼感・安心感
 AdSpace	 1万3千円～/1ヵ月あたり※	 100% 飼い主	 行きつけのサロンや動物病院に掲載されている信頼感・安心感
 TVCM	 50万円～/1ヵ月	 多種多様	 信頼出来る
 他媒体 (雑誌／新聞／WEBメディア)	 20万円～/1ヵ月	 ペットの専門誌でさえ飼い主ではない層が混じる	 信頼出来る

※複数月掲載

【今後の展望】

「Ad Space」は、今後広告主様のニーズに柔軟にお応えするため、掲載情報の充実および対応エリアを拡大すべく、全国各地の動物病院・ペットサロンとのネットワークを構築

し、2020 年 7 月末（TYL 下期）までに、売上高 1,000 万円を目指します。

【TYL について】

「ペットの家族化推進」をミッションとする「ペット」×「IT」のスタートアップです。
国内最大級のペット業界求人サイト「アニマルジョブ」や、獣医師、看護師、トリマー向けの転職支援サービスを提供しています。現在、より良いペット業界のサービス向上・労働環境改善に向けて、多岐に渡りサービスを展開しています。

事業内容：<https://pet-tyl.co.jp/service/>

【会社概要】

- 名称：株式会社 TYL (<https://pet-tyl.co.jp/>)
- 代表取締役：金児 将平
- 設立：2017 年 8 月 1 日
- 資本金：52,600,000 円 ※資本準備金含む
- 従業員：36 名
- 所在地
 - 【本社】東京都港区三田 3-12-17 プレクスビルディング 8 階
 - 【大阪オフィス】大阪府大阪市西区江戸堀 2-1-1 江戸堀センタービル 9 階
- TEL：03-5730-1331 FAX：03-5730-1333
- 参画団体：東京都獣医師会、神奈川県獣医師会、福岡県獣医師会

【本件に関する報道関係者からのお問合せ】

株式会社 TYL

広報：田原 恵美（たはら めぐみ）

TEL：080-7048-1870

E-mail：publicity@pet-tyl.co.jp